



MAJAI OUSSAMA

+33 7 82 51 73 16

majaioussama@gmail.com

Actuellement basé à Fontenay-sous-Bois (94) – Mobile sur toute la France et disponible immédiatement

<https://www.linkedin.com/in/oussama-majai/>

Permis B

PROFIL

Jeune professionnel du digital diplômé d'un MBA, motivé par les défis et l'amélioration continue. Ce qui me plaît : transformer les données en actions concrètes et contribuer aux résultats. Rigoureux et adaptable, je souhaite rejoindre une équipe dynamique et stimulante.

FORMATIONS

MBA E-business – stratégie digitale,,
MBA ESG

01/2023 – 12/2024 | Paris

Cours suivis : étude de marché, stratégie digitale, UX design, gestion de projet.

Licence gestion des entreprises option
étude de marché, Université Gustave Eiffel

2018 – 2022 | Champs sur marne

Baccalauréat en sciences économiques,,

Lycée Khadija Oum Almouminin

2016 – 2017 | Casablanca

COMPÉTENCES

Soft skills

Autonomie, esprit d'équipe
Ethique professionnelle
Résolution de problème

Social Media & Web

- Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads, Meta Business
- Content creation / Community management
- Email marketing

Reporting & data visualisation

- Analyse de ventes et reporting
- SEO & suivi de positionnement
- Études de performance & veille concurrentielle

Outils & logiciels

- CMS e-commerce (WordPress/Shopify)
- Google Analytics, Google Search Console
- Premiere Pro, CapCut, Photoshop, Canva
- Mailchimp, Mailerlite, Klavyo
- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)
- CRM : TourBiz (gestion de contacts, devis, réservations – secteur événementiel)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant Marketing Digital, Freelance

02/2025 – 09/2025 | Paris

- Gestion et traitement des commandes clients
- Création, gestion et optimisation de campagnes publicitaires Google Ads
- Conception et envoi de newsletters (segmentation, rédaction, analyse)
- Suivi des performances et recommandations d'amélioration

Responsable e-commerce, PARISIENNEMENT VÔTRE - Alternance

02/2023 – 10/2024 | Paris

- Gestion opérationnelle du site et de son animation (mise à jour des contenus, actualisation quotidienne des stop sales)
- Gestion du SAV : traitement des réclamations, suivi des litiges et satisfaction client
- Création, gestion et optimisation de campagnes Google Ads générant un ROAS de 11,6x
- Analyse des performances (Google Ads, ventes, taux de conversion...)
- Création de contenus social media et newsletter
- eille marché & concurrence
- Reporting hebdomadaire et recommandations d'optimisation

Assistant marketing, Bat&Co - Stage de fin d'étude

04/2022 – 05/2022 | Paris

- Réalisation de benchmarks marché
- Veille concurrentielle & stratégique
- Participation à la rédaction d'
- offres commerciales
- Analyse de données clients pour recommandations ciblées

Lancement d'un site e-commerce, Projet Personnel

03/2020 – 03/2021 | Paris

- Création et gestion d'un site e-commerce en autonomie (CMS Shopify)
- Mise en place de campagnes d'acquisition (Meta, Google, influenceurs)
- Tests A/B sur visuels et messages publicitaires
- Suivi de performance et reporting via Google Analytics
- Analyse des données de comportement (trafic, taux de clic, conversion)

CERTIFICATIONS

- Google Ads – Réseau de Recherche, Google Ads – Réseau Display
- Google Analytics certification
- Snapchat ads manager certification

LANGUES

- Français : courant
- Anglais : niveau B1
- Arabe : langue maternelle

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Football
- Lecture de mangas
- Course à pied